



Le Grand Tour d'Enea : une virée dans le passé

Communiqué de presse

Date d'embargo : 20/02/25

Le Locle, Suisse. Dans sa dernière campagne pour la première T-Race MotoGP™ Automatic Chronograph Édition Limitée squelette, Tissot trace un portrait intime de la vie d'Enea Bastianini, partageant les expériences marquantes qui ont fait de lui le pilote et l'homme qu'il est aujourd'hui. La campagne met en avant les moments décisifs qui ont poussé Enea à se surpasser et place la T-Race MotoGP™ Automatic Chronograph au cœur de cette histoire, son design incarnant la précision et la résilience qui ont façonné son parcours professionnel.



La victoire dans le sang

Enea nous plonge au cœur de ses racines et de son enfance, toujours habité par les souvenirs d'une énergie sans faille. Face au circuit où il s'entraînait enfant, aujourd'hui rempli de jeunes pilotes en herbe, il revient sur la manière dont il en a fait son refuge. C'est pourtant bien son foyer qui a jeté les bases des valeurs qui le guident aujourd'hui, des valeurs pleinement en phase avec Tissot. Il puise sa force entouré des siens, avant de se transformer en Bête lorsqu'il enfourche sa moto, poussé par sa volonté intérieure.

L'évocation de son parcours nous rappelle que l'excellence n'est pas qu'une question de vitesse, mais aussi de foi et de confiance en soi. La vidéo renforce le lien entre Enea et Tissot et dévoile leurs ambitions communes d'atteindre de nouveaux sommets. Grâce à cette campagne, Tissot met en lumière l'état d'esprit qui pousse Enea à relever les défis. Alors qu'il parcourt, virage après virage, le circuit de motocross où il s'entraînait enfant, en Italie, la piste se fait le symbole des difficultés rencontrées dans sa vie. En le montrant en plein saut, survolant la piste, la campagne souligne l'importance de regarder au-delà des obstacles immédiats, car c'est en prenant du recul, en gagnant en perspective et en embrassant

l'inconnu que l'on peut réellement progresser. Son partenariat avec Tissot reflète cette philosophie, chaque risque étant encapsulé dans la T-Race Auto MotoGP™ Automatic Chronograph Édition Limitée squelette. Tout comme Enea défie les contraintes sur la piste, la montre devient un symbole, son design squelette exposant le savoir-faire artisanal, à l'image de ce voyage révélateur de force intérieure.

À propos de Tissot

[Depuis 1853, Tissot marie tradition et innovation au service de montres d'exception.](#)

[Depuis les montagnes suisses du Locle, Tissot fabrique des montres qui racontent le périple d'une vie : le chemin parcouru, ses temps forts et des souvenirs inoubliables. Les ambassadeurs de la marque, dont la star américaine du basket-ball Damian Lillard, la sensation italienne de la moto Enea Bastianini, le cycliste slovène Primož Roglič et les acteurs chinois Liu Yifei et Simon Gong, illustrent les heures d'engagement qui précèdent l'excellence. Tissot est également le chronométrateur officiel de la NBA, du MotoGP™ et du Tour de France. Découvrez les collections de Tissot : T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Chacun de ces garde-temps incarne ce mariage réussi de tradition et d'innovation et, bien que son prix soit accessible, symbolise un héritage qui traverse le temps. Au-delà de l'horlogerie et du chronométrage, Tissot accompagne les individus à chaque instant, célébrant leurs réussites, mais aussi et surtout le chemin parcouru.](#)

Pour plus d'informations :

Alice Honorez – alice@top-secret.be

Geraldine Van Hautezem – geraldine.vanhautezem@top-secret.be